

## ПОЛОЖЕНИЕ

### о проведении ежегодного конкурса «Экспортер года» среди субъектов малого и среднего предпринимательства Санкт-Петербурга – экспортеров

#### 1. Общие положения.

1.1. Настоящее Положение определяет порядок проведения ежегодного конкурса «Экспортер года» среди субъектов малого и среднего предпринимательства Санкт-Петербурга – экспортеров (далее соответственно – Конкурс, СМСП).

1.2. Целями проведения Конкурса являются:

популяризация экспортной деятельности и увеличение числа экспортеров среди СМСП;

стимулирование и развитие экспортного потенциала СМСП, роста объемов регионального экспорта СМСП и увеличения в его структуре объема продукции с высокой долей добавленной стоимости;

выявление, поддержка и поощрение СМСП, добившихся выдающихся успехов в развитии экспорта;

продвижение лучших практик в сфере международной торговли и повышение конкурентоспособности продукции СМСП Санкт-Петербурга на внешних рынках.

#### 2. Организация Конкурса.

2.1. Организатором Конкурса является Автономная некоммерческая организация «Санкт-Петербургский центр координации поддержки экспортно-ориентированных субъектов малого и среднего предпринимательства» (далее – Организатор) при поддержке Комитета по промышленной политике, инновациям и торговле Санкт-Петербурга (далее – Комитет).

2.2. Проведение Конкурса осуществляет Организатор в соответствии с разделом 10 Приказа Минэкономразвития России от 18.02.2021 № 77 «Об утверждении требования к реализации мероприятия по созданию и (или) развития центров поддержки экспорта, осуществляемого субъектами Российской Федерации, бюджетам которых предоставляются субсидии на государственную поддержку малого и среднего предпринимательства в субъектах Российской Федерации в целях достижения целей, показателей и результатов региональных проектов, обеспечивающих достижение целей, показателей и результатов, федерального проекта «Акселерация субъектов малого и среднего предпринимательства», входящего в состав национального проекта «Малое и среднее предпринимательство и поддержка индивидуальной предпринимательской инициативы», и требований к центрам поддержки экспорта и о внесении изменений в некоторые приказы Минэкономразвития России в части требований к реализации мероприятий, осуществляемых субъектами Российской Федерации, бюджетам которых предоставляются субсидии на государственную поддержку малого и среднего предпринимательства» (далее – Приказ № 77).

2.3. Финансирование затрат, связанных с подготовкой и проведением Конкурса, производится за счет субсидии, предоставленной Организатору в соответствии с Порядком предоставления субсидии автономной некоммерческой организации «Санкт-Петербургский центр координации поддержки экспортно ориентированных субъектов малого и среднего предпринимательства» в виде имущественного взноса на осуществление уставной деятельности, утвержденным Постановлением Правительства Санкт-Петербурга.

2.4. Заявитель на Конкурс (далее – Заявитель) – юридическое лицо или индивидуальный предприниматель, представивший в адрес Организатора анкету-заявку на участие в Конкурсе и документы согласно порядку предоставления заявок, изложенному в разделе 8 «Порядок предоставления заявок для участия в Конкурсе» настоящего Положения, по форме согласно приложению № 1 (Заявка на участие в региональном конкурсе «Экспортер года») и приложению № 2 (Анкета участника регионального конкурса) к настоящему Положению (далее – заявка).

2.5. Участник Конкурса (далее – Конкурсант) – Заявитель, соответствующий требованиям, указанным в разделе 3 «Требования к Заявителям» настоящего Положения.

2.6. Конкурсная комиссия – коллегиальный орган, выполняющий функции, указанные в разделе 6 «Конкурсная комиссия Конкурса» настоящего Положения.

2.7. Уполномоченный партнер – юридическое лицо или индивидуальный предприниматель, привлеченное Организатором к оказанию услуг в рамках подготовки и проведения Конкурса в соответствии с Приказом № 77.

### **3. Требования к Заявителям.**

3.1. К участию в Конкурсе допускаются СМСП, которые:

3.1.1. Соответствуют требованиям, установленным статьей 4 Федерального закона от 24.07.2007 № 209-ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации».

3.1.2. Зарегистрированы в установленном законодательством порядке на территории Санкт-Петербурга.

3.1.3. Экспортируют за пределы Российской Федерации товары (работы, услуги), произведенные на территории Санкт-Петербурга.

3.1.4. Не имеют просроченной задолженности по налоговым и иным обязательным платежам, а также по штрафам и пеням в бюджеты всех уровней и во внебюджетные фонды.

3.1.5. Не находятся в стадии реорганизации, ликвидации или несостоятельности (банкротства) в соответствии с законодательством Российской Федерации.

3.2. Победители регионального Конкурса предшествующего года не допускаются к участию в региональном Конкурсе в текущем году.

3.3. К участию в региональном Конкурсе допускаются также предприятия, которые не являются СМСП (далее – крупные предприятия). Крупные предприятия рассматриваются в качестве победителей в номинациях, учрежденных партнерскими организациями регионального Конкурса.

### **4. Сроки проведения Конкурса.**

4.1. Конкурс является открытым, одноэтапным.

4.2. Конкурс проводится ежегодно с учетом результатов, достигнутых Конкурсантами в период с 01 января по 31 декабря года, предшествующего году проведения Конкурса.

4.3. Решение о проведении очередного Конкурса принимает Организатор в пределах финансирования, указанного в пункте 2.3 раздела 2 «Организация Конкурса» настоящего Положения и утверждает локальным нормативным актом Организатора.

4.4. Информация о начале проведения Конкурса размещается на официальном сайте Организатора. Организатор и/или уполномоченный партнер организуют информационное сопровождение Конкурса путем размещения информации на интернет-ресурсах партнеров Конкурса и адресных рассылках информации СМСП – экспортерам.

4.5. В информации о проведении Конкурса указываются следующие сведения:  
сроки проведения конкурса, включая сроки окончания подачи заявок на участие в конкурсе;

формы заявок на участие в конкурсе, включая перечень прилагаемых к ним документов;

порядок подачи заявок на участие в конкурсе;

критерии и порядок определения победителей конкурса в каждой номинации;

порядок информирования победителей конкурса о результатах конкурса, а также об отклонении заявок на участие в конкурсе организаций, не соответствующих требованиям, указанным в разделе 3 «Требования к Заявителям» настоящего Положения.

порядок проведения награждения победителей конкурса;

иная необходимая информация.

## **5. Номинации Конкурса.**

5.1. Конкурс проводится по следующим номинациям:

5.1.1. **«Экспортер года в сфере промышленности»** (к данной категории относятся зарегистрированные в установленном порядке в Санкт-Петербурге юридические лица или индивидуальные предприниматели, производящие на территории Санкт-Петербурга и экспортирующие за пределы Российской Федерации собственную продукцию всех отраслей промышленного комплекса, относящуюся к категории несырьевого неэнергетического экспорта).

5.1.2. **«Экспортер года в сфере агропромышленного комплекса»** (к данной категории относятся зарегистрированные в установленном порядке в Санкт-Петербурге юридические лица или индивидуальные предприниматели, производящие на территории Санкт-Петербурга и экспортирующие за пределы Российской Федерации собственную продукцию всех отраслей агропромышленного комплекса (сельского хозяйства, животноводства, пищевой промышленности).

5.1.3. **«Экспортер года в сфере услуг»** (к данной категории относятся зарегистрированные в установленном порядке в Санкт-Петербурге юридические лица или индивидуальные предприниматели, оказывающие на территории Санкт-Петербурга для заказчиков за пределами Российской Федерации собственными силами следующие виды услуг: транспортно-логистические, туристические, строительные, образовательные, медицинские, консалтинговые, инжиниринговые, информационные (ИТ).

5.1.4. **«Экспортер года в сфере высоких технологий»** (к данной категории относятся зарегистрированные в установленном порядке в Санкт-Петербурге юридические лица или индивидуальные предприниматели, производящих на территории Санкт-Петербурга высокотехнологичную продукцию (продукция (товары, работы, услуги) со значительной добавленной стоимостью, полученной за счет применения достижений науки, технологий и техники, характеризующаяся высокой долей внутренних затрат на исследования и разработки в стоимостном объеме производства такой продукции).

5.1.5. **«Экспортер года в сфере медицины и фармацевтики»** (к данной категории относятся зарегистрированные в установленном порядке в Санкт-Петербурге юридические лица или индивидуальные предприниматели, производящие на территории Санкт-Петербурга и экспортирующие за пределы Российской Федерации собственную продукцию, относящуюся к сфере лекарственных средств и иной фармацевтической продукции, изделий медицинского назначения, медицинского оборудования и технологий).

5.1.6. **«Прорыв года»** (к данной категории относятся зарегистрированные в установленном порядке в Санкт-Петербурге юридические лица или индивидуальные предприниматели, добившиеся максимального роста экспортной деятельности в период с 01 января по 31 декабря года, предшествующего году проведения Конкурса, по сравнению с их экспортной деятельностью в предыдущие годы).

5.1.7. **«Женщина-экспортер»** (к данной категории относятся зарегистрированные в установленном порядке в Санкт-Петербурге юридические лица или индивидуальные предприниматели, занимающиеся экспортом российских товаров и услуг, во главе которых стоят женщины вне зависимости от отраслевой принадлежности организации или индивидуального предпринимателя).

5.2. Конкурсная комиссия Конкурса (далее – Конкурсная комиссия) имеет право вносить на рассмотрение и утверждать специальные и внеконкурсные номинации.

5.3. Отнесение заявки к той или иной номинации определяется Конкурсной комиссией. В случае, если конкурсант, признанный победителем в отраслевой номинации, признается победителем в комплексной номинации «Прорыв года», то победителем в отраслевой номинации признается конкурсант, занявший второе место в соответствующей номинации.

5.4. В каждой номинации Конкурсной комиссией определяются победители.

## **6. Конкурсная комиссия Конкурса.**

6.1. Конкурсная комиссия осуществляет следующие функции:

- рассмотрение и оценка представленных заявок;
- рассмотрение спорных вопросов, возникших в результате проведения Конкурса;
- определение победителей Конкурса в каждой номинации.

6.2. Количество членов Конкурсной комиссии не может составлять менее шести человек.

6.3. В состав Конкурсной комиссии входят председатель, секретарь и члены из числа представителей органов государственной власти Санкт-Петербурга, общероссийских общественных организаций (объединений, союзов) предпринимателей, приглашенных экспертов, победителей Конкурса прошлых лет. В состав Конкурсной комиссии обязательно включаются представители Организатора, Комитета.

Секретарь подготавливает необходимую документацию для проведения заседания Конкурсной комиссии.

6.4. Заседание Конкурсной комиссии считается правомочным, если на нем присутствует не менее половины от общего количества ее членов.

6.5. Решение Конкурсной комиссии принимается открытым голосованием простым большинством голосов членов, присутствующих на заседании.

6.6. Каждый член Конкурсной комиссии имеет один голос. При равенстве голосов решающим является голос председательствующего на заседании.

6.7. Итоги заседания Конкурсной комиссии оформляются протоколом, который подписывается председателем и секретарем Конкурсной комиссии.

Выдержка из протокола с определением победителей Конкурса по номинациям в течение пяти рабочих дней после даты его подписания подлежит размещению на официальном сайте Организатора в сети «Интернет». Копия протокола может быть предоставлена любому участнику конкурса по его требованию.

## **7. Организация Конкурса.**

7.1. Организатор осуществляет следующие функции:

7.1.1. Обеспечивает информационное сопровождение Конкурса, в том числе публикацию информации о конкурсе на официальном сайте Организатора и на интернет-ресурсах партнеров Конкурса.

7.1.2. Консультирует Заявителей по порядку проведения Конкурса, оформлению заявок на участие в Конкурсе.

7.1.3. Обеспечивает функционирование сервиса сбора заявок на участие в Конкурсе и их регистрацию в срок, определенный в информации о проведении Конкурса.

Датой получения заявки считается дата, проставленная в регистрационной отметке при приеме заявки.

7.1.4. Проводит проверку Заявителей на соответствие требованиям, указанным в разделе 3 «Требования к Заявителям» настоящего Положения.

Заявители, заявки которых соответствуют требованиям, указанным в разделе 3 «Требования к Заявителям» настоящего Положения, считаются допущенными к Конкурсу.

Заявители, заявки которых не соответствуют требованиям, указанным в разделе 3 «Требования к Заявителям» настоящего Положения, считаются не допущенными к Конкурсу.

Решение о допуске/недопуске Заявителей к Конкурсу оформляется локальным нормативным актом Организатора.

7.1.6. После окончания срока приема заявок:

7.1.6.1. Уведомляет Заявителей, заявки которых не допущены к Конкурсу, с указанием причин.

7.1.6.2. Передаёт заявки Конкурсантов, допущенных к Конкурсу, в Конкурсную комиссию для рассмотрения, оценки представленных заявок по номинациям и определения победителей.

7.1.7. Организует работу Конкурсной комиссии.

7.1.8. Арендует помещение для проведения Конкурса и его техническое оснащение, в том числе через Уполномоченного партнера.

7.1.9. Осуществляет закупку призов победителям и финалистам Конкурса в каждой номинации, которые должны стимулировать субъекты малого и среднего предпринимательства к дальнейшему развитию экспортной деятельности в соответствии с требованиями п. 10.5. Приказа № 77, в том числе через Уполномоченного партнера.

7.1.10. Обеспечивает подведение итогов Конкурса и проведение церемонии награждения победителей Конкурса.

7.2. Организатор вправе привлекать экспертов и сторонние организации для осуществления функций, указанных в пунктах 7.1.1, 7.1.8 –7.1.10 раздела 7 «Организация Конкурса» настоящего Положения.

7.3. При необходимости Организатор имеет право запросить дополнительную информацию о Заявителе, включая подтверждающие документы, у самого заявителя, в Управлении Федеральной службы государственной статистики по г. Санкт-Петербургу и Ленинградской области, управлении Федеральной налоговой службы по Санкт-Петербургу, Северо-Западном Таможенном управлении ФТС России, других территориальных отделениях федеральных органов власти, в органах власти Санкт-Петербурга, общественных объединениях предпринимателей.

7.4. Организатор вправе вносить изменения в настоящее Положение в любое время до истечения срока подачи заявок на участие в конкурсе.

## **8. Порядок предоставления заявок для участия в Конкурсе.**

8.1. Анкеты-заявки (далее – заявки) на участие в конкурсе направляются Организатору в виде цветной скан-копии заявки по адресам электронной почты, указанным на официальном сайте Организатора, не позднее 17:00 последнего дня приема заявок на участие в Конкурсе, указанного на официальном сайте Организатора. Заявитель прикладывает к заявке электронную копию свидетельства ИНН организации/ИП.

Участники несут полную ответственность за достоверность предоставленных Организатору сведений и материалов.

подавая заявку на участие в региональном конкурсе «Экспортер года» в Санкт-Петербурге, Заявитель подтверждает возможность подачи заявки Организатором в АО «Российский Экспортный Центр» для участия компании в окружном и федеральном этапе конкурса «Экспортер года».

8.2. Регистрация полученных заявок осуществляется АО «Российский экспортный центр» и передается Организатору по мере их поступления.

8.3. Заявки, представленные после окончания срока приема конкурсных заявок или заполненные с несоблюдением установленных требований, не принимаются и не рассматриваются.

8.4. Организатор или уполномоченный партнер имеют право запрашивать документы, на основании которых заполнялась заявка.

8.5. Заявитель несет полную ответственность за достоверность представленных в заявке сведений.

8.6. Информация о Заявителях является конфиденциальной и не может быть использована Организатором, членами Конкурсной комиссии и привлеченными сторонними организациями для иных целей, кроме тех, что указаны в настоящем Положении, без письменного согласия Заявителей.

За разглашение конфиденциальной информации, содержащейся в заявке или иных материалах, представленных для участия в Конкурсе, Организатор, члены Конкурсной комиссии и привлеченные сторонние организации несут ответственность в соответствии с действующим законодательством Российской Федерации.

## **9. Определение победителей Конкурса.**

9.1. Конкурсная комиссия рассматривает полученные от АО «Российский экспортный центр» данные по поданным заявкам, а также информацию, собранную Организатором для проверки данных заявки.

9.2. Решение о победителе конкурса принимается на основании итоговых баллов, набранных Конкурсантами, предоставленных Конкурсантами документов, а также экспертного мнения членов Конкурсной комиссии.

9.3. Решение комиссии относительно победителя в каждой номинации принимается с учетом итоговых баллов, набранных Конкурсантами в соответствующей номинации, предоставленных Конкурсантами документов, экспертного мнения членов Конкурсной комиссии на основании открытого голосования большинством голосов членов Комиссии. При равенстве голосов членов Комиссии, голос Председателя Комиссии является решающим.

9.4. Конкурсанты, набравшие меньшее количество баллов в каждой номинации, чем победитель (второе и третье место в рейтинговом перечне), признаются финалистами Конкурса.

9.5. В случае определения Конкурсной комиссии на любую из номинаций заявки от единственного Конкурсанта, данный Конкурсант автоматически признается победителем Конкурса в соответствующей номинации.

9.6. В случае отсутствия заявок от Конкурсантов по одной или нескольким номинациям Победители в данной номинации не определяются.

## **10. Награждение победителей Конкурса.**

10.1. Победители Конкурса и финалисты в каждой номинации награждаются дипломами победителя Конкурса и дипломами финалиста Конкурса, а также призами, в торжественной обстановке.

10.2. Информация о победителях и финалистах Конкурса размещается на сайтах Конкурса и Организатора в сети «Интернет».

10.3. Дипломы победителей конкурса подписываются Председателем Комитета и Генеральным директором Организатора. Дипломы финалистов и участников конкурса подписываются Генеральным директором Организатора.

10.4. Организатор конкурса обеспечивает награждение победителей Конкурса следующими призами:

- победителя в номинации «Прорыв года» - дипломом победителя и сертификатом на участие в международном выставочном мероприятии за счет средств Организатора в соответствии с направлениями расходования средств и лимитами, установленными Приказом № 77;

- победителей в отраслевых номинациях – дипломом победителя и сертификатами на обучение в соответствии с требованиями пункта 10.5. Приказа № 77.

- участников и финалистов конкурса – дипломами участников и финалистов конкурса.

В случае учреждения дополнительных внеконкурсных (партнерских) номинаций вручение им памятных призов и/или подарков обеспечивается организацией-партнером за свой счет.

---

**Приложение № 1 к Положению  
о проведении ежегодного конкурса «Экспортер года»  
среди субъектов малого и среднего предпринимательства  
Санкт-Петербурга – экспортеров**

**ЗАЯВКА**

**на участие в региональном конкурсе «Экспортер года» среди субъектов малого и среднего предпринимательства Санкт-Петербурга - экспортеров**  
(заполняется в свободной форме конкурсанта с обязательным ответом на каждый пункт анкеты, а в случае необходимости с приложением соответствующих документов и дополнительных пояснений).

<b>Наименование организации / ИП</b>	
<b>Дата включения СМСП в Единый реестр субъектов малого и среднего предпринимательства (<a href="https://ofd.nalog.ru/">https://ofd.nalog.ru/</a>)</b>	

Подавая заявку на участие в конкурсе, подтверждаем следующее:

- Подтверждаю, что отсутствует неисполненная обязанность по уплате налогов, сборов, страховых взносов, пеней, штрафов, процентов, подлежащих уплате в соответствии с законодательством Российской Федерации о налогах и сборах.
- Подтверждаю, что отсутствует просроченная задолженность по возврату в бюджет бюджетной системы Российской Федерации, субсидий, бюджетных инвестиций и иная просроченная задолженность перед бюджетом бюджетной системы Российской Федерации.
- Подтверждаю, что организация не находится в процессе реорганизации, ликвидации, банкротства (для организаций).
- Подтверждаю, что не подавал (-а) в Федеральную налоговую службу заявления о государственной регистрации прекращения деятельности физического лица в качестве индивидуального предпринимателя (для индивидуальных предпринимателей).
- Подтверждаю, что организация не является иностранным юридическим лицом, а также российским юридическим лицом, в уставном (складочном) капитале которого доля участия иностранных юридических лиц, местом регистрации которых является государство или территория, включенные в утверждаемый Министерством финансов Российской Федерации перечень государств и территорий, предоставляющих льготный налоговый режим налогообложения и (или) не предусматривающих раскрытия и предоставления информации при проведении финансовых операций (офшорные зоны) в отношении таких юридических лиц, в совокупности превышает 50 процентов.
- Подтверждаю, что в 2022 году осуществлял экспорт несырьевой продукции (товаров, работ, услуг) с территории Российской Федерации.
- Подтверждаю, что в 2022 году отсутствовали иски и претензии от иностранных покупателей по качеству товаров (работ, услуг).
- Подтверждаю, что в реестре дисквалифицированных лиц отсутствуют сведения о дисквалифицированных руководителе, членах коллегиального исполнительного органа, лице, исполняющем функции единоличного исполнительного органа, или главном бухгалтере российского участника, являющегося юридическим лицом,

или об индивидуальном предпринимателей в случае, если таковой является российским участником.

- Подтверждаю возможность подачи настоящей заявки организаторами в АО «Российский Экспортный Центр» для участия компании в окружном и федеральном этапе конкурса «Экспортер года».

Руководитель организации  
(Уполномоченное лицо)

\_\_\_\_\_

*(должность полностью)*

\_\_\_\_\_

*(подпись)*

\_\_\_\_\_

*(Ф.И.О)*

*Печать организации*

Дата \_\_\_\_ / \_\_\_\_ / \_\_\_\_



**Приложение № 2 к Положению  
о проведении ежегодного конкурса «Экспортер года»  
среди субъектов малого и среднего предпринимательства  
Санкт-Петербурга – экспортеров**

**АНКЕТА**

**участника регионального конкурса «Экспортер года» среди субъектов малого и  
среднего предпринимательства Санкт-Петербурга - экспортеров**

<b>Общая информация об экспортере:</b>		
1.	<b>Полное наименование организации</b> <i>(при наличии указывается в том числе наименование на иностранном языке)</i>	
2.	<b>Краткое наименование организации на русском языке</b>	
3.	<b>ИНН организации</b> <i>(в составе заявки на участие в конкурсе «Экспортер года» необходимо предоставить электронную копию свидетельства ИНН организации/ИП)</i>	
4.	<b>Руководитель</b> <i>(ФИО, должность)</i>	
5.	<b>Адрес юридический организации/ИП</b>	
6.	<b>Адрес фактический организации/ИП</b>	
7.	<b>Телефон организации</b>	
8.	<b>Электронная почта организации</b>	
9.	<b>Контактное лицо в организации</b> <i>(ФИО, должность, мобильный телефон)</i>	
10.	<b>Краткая справочная информация об экспортере</b> <i>(основной вид деятельности, ключевые рынки, история, уникальность продукции, основные достижения)</i>	
11.	<b>Если руководителем организации или ИП является женщина:</b>  <b>Краткая биография руководителя и ключевые экспортные достижения за предыдущий отчетный год</b>	

№	Показатель	Значение
<b>Оценка экспортной деятельности</b>		
1.	Объем экспорта продукции в ценах реализации за 2022 год	<i>Укажите конкретную сумму в рублях</i>
2.	Доля экспорта в общей выручке компании за 2022год в (%)	<i>Укажите конкретную долю в процентах</i>
3.	Осуществление экспортной деятельности более 3-х лет	<input type="checkbox"/> Да <input type="checkbox"/> Нет
4.	Номенклатура экспортной продукции/услуг	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ для продукции (товаров) необходимо указать информацию о перечне продукции с указанием кодов ТН ВЭД (6 знаков).</li> <li>▪ Для услуг (работ) необходимо указать информацию о перечне услуг (работ) с указанием кодов ОКВЭД</li> </ul>
5.	Количество стран, куда экспортируется продукция	<i>Укажите перечень стран</i>
6.	Наличие зарубежных товарных знаков	<i>Укажите количество и сведения о подтверждающих документах, наименование стран, на территории которых обеспечена правовая охрана товарных знаков.</i>
7.	Наличие зарубежных патентов	<i>Укажите количество зарубежных патентов</i>
8.	Наличие сервисов поддержки продукции за рубежом/гарантийного или послепродажного обслуживания/иное обслуживание/офисов продаж	<i>Укажите количество и наименование стран, а также укажите, каким образом осуществляется поддержка (силами собственной и/или партнёрской инфраструктуры), либо указать на отсутствие поддержки</i>
9.	Наличие исключительно экспортного продукта, адаптированного под конкретную страну	<i>Укажите целевую страну, дайте описание продукции и адаптации под конкретный рынок</i>
10.	Подана ли Вашей компанией заявка на соискание премии от субъекта РФ, в котором расположены ключевые производственные мощности, обеспечивающие экспортные поставки	<i>Если да, то укажите краткую информацию и адреса расположения производственных мощностей, обеспечивающих более 60% экспортных поставок организации</i>
<b>Оценка международного продвижения</b>		
11.	Наличие за 2022 год положительных публикаций в международных СМИ	<i>Укажите количество публикаций в иностранных СМИ, укажите географию публикаций.</i>

12.	Наличие за 2022 год рекламы за рубежом	<input type="checkbox"/> Интернет <input type="checkbox"/> Пресса <input type="checkbox"/> Радио <input type="checkbox"/> ТВ <input type="checkbox"/> баннерная реклама  <i>Пожалуйста, укажите, количество рекламных сообщений и страну.</i>
13.	Участие в международных выставках, конференциях, форумах за 2022 год	<i>Укажите, в каких мероприятиях компания принимала участие</i>
14.	Наличие сайта компании на иностранных языках	<input type="checkbox"/> Нет сайта на иностранном языке <input type="checkbox"/> На английском языке <input type="checkbox"/> На других иностранных языках <input type="checkbox"/> Более чем на 3 иностранных языках  <i>Укажите ссылку на сайт.</i>
15.	Использование международных электронных торговых площадок	<i>Перечислите электронные торговые площадки, на которых размещена Ваша продукция (При наличии)</i>
16.	Наличие стратегии работы/расширения работы на внешних рынках	<i>Приведите описание стратегии, либо укажите на её отсутствие</i>
17.	Наличие отдельной PR-стратегии по продвижению продукции на международных рынках	<i>Укажите сведения о PR-стратегии, либо укажите на её отсутствие</i>
18.	Наличие международных наград и премий	<i>Укажите имеющиеся награды, дайте ссылки на сайт соответствующих премий, конкурсов, организаций, вручающих данные награды</i>
19.	Наличие аккаунтов в социальных медиа, ориентированных на международных покупателей, которые ведутся на иностранных языках, действующих не менее 1 года	<input type="checkbox"/> Нет <input type="checkbox"/> 1 аккаунт <input type="checkbox"/> 2 аккаунта <input type="checkbox"/> Более 3 аккаунтов  <i>Пожалуйста, укажите ссылки на ресурс:</i>
<b>Уровень экспортной активности</b>		
20.	Появление за 2022 год новых экспортных продуктов, расширение экспортной номенклатуры за 2022 год, либо видов работ	<i>Укажите коды ТНВЭД ( 6 знаков), либо укажите на отсутствие расширения номенклатуры</i>
21.	Появление за 2022 год новых стран для экспорта	<i>Укажите новые страны, в которые осуществлялся экспорт в прошедшем году, либо укажите на отсутствие расширения географии</i>
22.	Увеличение за 2022 год количества иностранных покупателей	<i>Укажите на количественный прирост числа иностранных покупателей, либо укажите на отсутствие такого прироста</i>

23.	Наличие динамики роста объемов экспорта в 2022 году в сравнении с 2021	<i>Укажите прирост в процентах, либо укажите на отсутствие прироста</i>
-----	--	---

Руководитель организации  
(Уполномоченное лицо)

\_\_\_\_\_

*(должность полностью)*

\_\_\_\_\_

*(подпись)*

\_\_\_\_\_

*(Ф.И.О)*

*Печать организации*

Дата \_\_\_\_ / \_\_\_\_ / \_\_\_\_

**Приложение № 3 к Положению  
о проведении ежегодного конкурса «Экспортер года»  
среди субъектов малого и среднего предпринимательства  
Санкт-Петербурга – экспортеров**

**Перечень документов, которые могут быть дополнительно запрошены  
Организатором конкурса для подтверждения соответствия данных анкеты  
Участников в рамках участия в региональном конкурсе «Экспортер года» среди  
субъектов малого и среднего предпринимательства Санкт-Петербурга - экспортеров**

1. Копия справки из ФНС России по форме КНД 1120101;
2. Налоговые декларации по налогу на добавленную стоимость с отметкой налогового органа за четыре квартала года, предшествующего году проведения конкурса;
3. Экспортные, маркетинговые, PR- стратегии;
4. Нефинансовая отчетность;
5. Копии зарубежных патентов;
6. Копии документов, подтверждающих наличие товарных знаков, зарегистрированных за рубежом;
7. Копии международных наград и премий;
8. Контактные телефоны, адреса, интернет-сайты сервисов поддержки продукции за рубежом / гарантийного послепродажного обслуживания / иного обслуживания / офисов продаж;
9. Фотографии, подтверждающие участие в международных форумах/выставках/ конференциях;
10. Электронные версии промо-материалов о продукции на иностранных языках;
11. Ссылки, снимок экрана (PrtScr) с интернет-площадки, где представлена продукция;
12. Ссылки на иностранные публикации, снимок экрана (PrtScr) иностранной рекламы;
13. Ссылки на публикации;
14. Ссылки на аккаунты в социальных медиа, ориентированных на международных покупателей, которые ведутся на иностранных языках, действующих не менее 1 года;
15. Документ, подтверждающий ФИО руководителя организации.

Все прилагаемые к заявке документы предоставляются Организатору в электронном виде.

**Приложение № 4 к Положению  
о проведении ежегодного конкурса «Экспортер года»  
среди субъектов малого и среднего предпринимательства  
Санкт-Петербурга – экспортеров**

**Критерии ранжирования участников регионального конкурса «Экспортер года» среди субъектов малого и среднего предпринимательства Санкт-Петербурга - экспортеров по следующим номинациям:**

«Экспортер года в сфере промышленности», «Экспортер года в сфере агропромышленного комплекса», «Экспортер года в сфере услуг», «Экспортер года в сфере высоких технологий», «Экспортер года в сфере медицины и фармацевтики», «Женщина-экспортер»

№	Вес вопроса	Вопрос	Вес ответа (количество баллов)
<b>Оценка экспортной деятельности</b>			
1.	0,4	Объем экспорта продукции в ценах реализации за 2022 год	1 - до 250 млн руб. 2 - от 250 до 500 млн руб. 3 - от 500 до 750 млн руб. 4 - от 750 млн до 1 млрд руб. 5 - более 1 млрд руб. Максимальный балл - 5
2.	0,4	Доля экспорта в общей выручке компании за 2022 год	1 - до 5% 2 - от 5% до 10% 3 - от 10% до 20% 4 - от 20% до 30% 5 - Более 30% Максимальный балл - 5
3.	0,3	Осуществление экспортной деятельности более 3-х лет	1 – да 0 – нет Максимальный балл - 1
4.	0,3	Номенклатура экспортной продукции/услуг	Для продукции: 1 - до 6 2 - от 6 до 12 3 - от 12 до 18 4 - от 18 до 24 5 - более 24 Максимальный балл - 5  Для услуг: 1 - до 2 2 - от 3 до 5 3 – более 6 Максимальный балл - 3

5.	0,3	Количество стран, куда экспортируется продукция	1 – до 5 2 – от 5 до 20 3 – от 20 до 50 4 – от 50 до 70 5 – более 70 Максимальный балл - 5
6.	0,3	Наличие зарубежных товарных знаков	1 – имеются 0 – не имеются Максимальный балл - 1
7.	0,3	Наличие зарубежных патентов	1 – имеются 0 – не имеются Максимальный балл - 1
8.	0,3	Наличие сервисов поддержки продукции за рубежом/гарантийного или послепродажного обслуживания/иное обслуживание/офисов продаж	1 – собственная инфраструктура 1 – партнерская инфраструктура 0 – нет Максимальный балл - 2
9.	0,1	Наличие исключительно экспортного продукта	1 – да 0 – нет Максимальный балл - 1
10.	0,15	Подана ли Вашей компанией заявка на соискание премии от субъекта РФ, в котором расположены ключевые производственные мощности, обеспечивающие экспортные поставки	1 – да 0 – нет Максимальный балл - 1
11.	0,15	Наличие за 2022 год положительных публикаций в международных СМИ	1 – да 0 – нет Максимальный балл - 1
12.	0,15	Наличие за 2022 год рекламы за рубежом	1 - Интернет 1 - Пресса 1 - Радио 1 - ТВ 1 - Баннерная реклама 0 - нет Максимальный балл - 5
13.	0,15	Участие в международных выставках, конференциях, форумах за 2022 год	1 – да 0 – нет Максимальный балл - 1
14.	0,05	Наличие сайта компании на иностранных языках	1 – на английском языке 1 – на других иностранных языках 1 – более чем на 3 иностранных языках 0 – нет Максимальный балл - 1
15.	0,05	Использование международных электронных торговых площадок	1 – да 0 – нет Максимальный балл - 1

16.	0,05	Наличие стратегии работы/расширения работы на внешних рынках	1 – да 0 – нет Максимальный балл - 1
17.	0,05	Наличие отдельной PR-стратегии по продвижению продукции на международных рынках	1 – да 0 – нет Максимальный балл - 1
18.	0,05	Наличие международных наград и премий	1 – да 0 – нет Максимальный балл - 1
19.	0,05	Наличие аккаунтов в социальных медиа, ориентированных на международных покупателей, которые ведутся на иностранных языках, действующих не менее 1 года	1 – 1 аккаунт 2 – 2 аккаунта 3 – более 3 аккаунтов 0 - Нет Максимальный балл - 3
20.	0,4	Появление за 2022 год новых экспортных продуктов, расширение экспортной номенклатуры за 2022 год, либо видов работ	1 - До 2 2 - От 2 до 4 3 - Более 4 0 – нет Максимальный балл - 3
21.	0,4	Появление за 2022 год новых стран для экспорта	1 - До 2 2 - От 2 до 4 3 - Более 4 0 – нет Максимальный балл - 3
22.	0,3	Увеличение за 2022 год количества иностранных покупателей	1 – да 0 – нет Максимальный балл - 1
23.	0,3	Наличие динамики роста объемов экспорта в 2022 году в сравнении с 2021	1 - До 5% 2 - От 5% до 10% 3 - Более 10% 0 – нет Максимальный балл - 3

**Критерии ранжирования участников конкурса  
по номинации «Прорыв года»**

<b>№</b>	<b>Вес вопроса</b>	<b>Вопрос</b>	<b>Вес ответа (количество баллов)</b>
1.	0,5	Появление за 2022 год новых экспортных продуктов, расширение экспортной номенклатуры за 2022 год, либо видов работ	1 - До 2 2 - От 2 до 4 3 - Более 4 0 – нет Максимальный балл - 3
2.	0,5	Появление за 2022 год новых стран для экспорта	1 - До 2 2 - От 2 до 4 3 - Более 4 0 – нет Максимальный балл - 3
3.	0,4	Увеличение за 2022 год количества иностранных покупателей	1 – да 0 – нет Максимальный балл - 1



4.	0,4	Наличие динамики роста объемов экспорта в 2022 году в сравнении с 2021	1 - До 5% 2 - От 5% до 10% 3 - Более 10% 0 – нет Максимальный балл - 3
----	-----	--	--